



คณะบริหารธุรกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

รายงานการประเมินตนเอง
(Self Assessment Report - SAR)
ประจำปีการศึกษา 2553
(1 มิถุนายน 2553 - 31 พฤษภาคม 2554)

วัน/เดือน/ปี ที่รายงานผลการประเมิน
12 กรกฎาคม 2554

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้จัดทำ “รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา 2553 “ เพื่อเป็นการสรุปผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ในปีการศึกษา 2553 (ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2553 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2554) และเพื่อใช้เป็นเครื่องมือพัฒนากลไกการประกันคุณภาพของคณะ ฯ ตลอดจนการพัฒนา/ปรับปรุง โครงการ/กิจกรรม และการดำเนินงานของคณะ ฯ สำหรับปีต่อไป ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้จะได้นำเสนอต่อสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการเขียนรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายในของสถาบัน ฯ ในภาพรวมและนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ภายในเดือนกันยายน 2554

คณะบริหารธุรกิจขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กองแผนงาน ตลอดจนคณาจารย์และบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกทำรายงานการประเมินตนเองฉบับนี้ ซึ่งทำให้การจัดทำเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

รองศาสตราจารย์

(บุญชัย หงส์จารุ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

5 กรกฎาคม 2554

	หน้า
บทที่ 1 ข้อมูลคณะกรรมการธุรกิจ	1
1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา	1
1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ	3
1.3 โครงสร้างการบริหารงาน	3
1.4 รายชื่อผู้บริหาร ปีการศึกษา 2553	4
1.5 จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน	4
1.6 จำนวนนักศึกษา	5
1.7 จำนวนอาจารย์และบุคลากร	6
1.8 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับงบประมาณ อาคารสถานที่	7
1.9 เอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของคณะกรรมการธุรกิจ	7
1.10 ตารางแสดงผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา	7
บทที่ 2 ผลการดำเนินงานตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพการศึกษา	12
2.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา ปีการศึกษา 2553 (ตามองค์ประกอบคุณภาพ 9 องค์ประกอบ ของ สกอ.)	13
2.2 ผลการดำเนินงานรายตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)	21
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ	22
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 กระบวนการพัฒนาแผน	23
องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต	27
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร	28
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	33
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	35
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	37
ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	44
ตัวบ่งชี้ที่ 2.6 ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน	45
ตัวบ่งชี้ที่ 2.7 ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะ ของบัณฑิต	49
ตัวบ่งชี้ที่ 2.8 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับ นักศึกษา	54

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร	58
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	62
องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	66
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	67
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	70
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	73
องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการแก่สังคม	75
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม	76
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	79
องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	82
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	83
องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ	86
ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 ภาวะผู้นำของคณะกรรมการประจำคณะและผู้บริหารทุกระดับของคณะ	87
ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้	91
ตัวบ่งชี้ที่ 7.3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	94
ตัวบ่งชี้ที่ 7.4 ระบบบริหารความเสี่ยง	95
องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	98
ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	99
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	102
ตัวบ่งชี้ที่ 9.1 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	103
องค์ประกอบที่ 10 อัตลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ	111
ตัวบ่งชี้ที่ 10.1 ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	112
ตัวบ่งชี้ที่ 10.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ระดับนานาชาติ	113
2.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา จากการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2553 (ตามกลุ่มตัวบ่งชี้ 3 กลุ่ม ของ สมศ.)	114

2.4 ผลการดำเนินงานตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสาม (สมศ.)	123
กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน - ด้านคุณภาพบัณฑิต	124
ตัวบ่งชี้ที่ 1 บัณฑิตปริญญาตรีที่ใ้ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	125
ตัวบ่งชี้ที่ 2 คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โทและเอก ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ	129
ตัวบ่งชี้ที่ 3 ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	130
ตัวบ่งชี้ที่ 4 ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	132
กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน - ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	
ตัวบ่งชี้ที่ 5 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	135
ตัวบ่งชี้ที่ 6 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	137
ตัวบ่งชี้ที่ 7 ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	139
กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน - ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	
ตัวบ่งชี้ที่ 8 ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย	142
ตัวบ่งชี้ที่ 9 การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือ องค์กรภายนอก	146
กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน - ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ตัวบ่งชี้ที่ 10 การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม	151
ตัวบ่งชี้ที่ 11 การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	154
กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน - ด้านการบริหารและพัฒนาสถาบัน	
ตัวบ่งชี้ที่ 12 การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน	159
ตัวบ่งชี้ที่ 13 การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	160
ตัวบ่งชี้ที่ 14 การพัฒนาคณาจารย์	161
กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน - ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	
ตัวบ่งชี้ที่ 15 ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด	162
กลุ่มตัวบ่งชี้อัตลักษณ์	164
ตัวบ่งชี้ที่ 16 ผลการพัฒนาให้บรรลุตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน	165
ตัวบ่งชี้ที่ 17 ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็น เอกลักษณ์ของสถาบัน	168

	หน้า
กลุ่มตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม	170
ตัวบ่งชี้ที่ 18 ผลการชี้แนะ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ	171
2.5 สรุปผลการประเมิน (สมศ.)	184
บทที่ 3 สรุปผลการประเมินและทิศทางการพัฒนา	185
3.1 ตาราง ส1 ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ	186
3.2 ตาราง ส2 ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบคุณภาพ	190
3.3 ตาราง ส3 ผลการประเมินตนเองตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	191
3.4 ตาราง ส4 ผลการประเมินตนเองตามมุมมองด้านการบริหารจัดการ	192
3.5 ตาราง ส5 ผลการประเมินตนเองตามมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา	193
บทที่ 4 รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (โดยคณะกรรมการประเมิน)	194
4.1 รายงานคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	196
4.2 บทนำ	197
4.3 วิธีการประเมิน	198
4.3.1 การวางแผนและการประเมิน	
1) การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม	
2) การดำเนินการระหว่างตรวจเยี่ยม	
3) การดำเนินการหลังตรวจเยี่ยม	
4.3.2 วิธีการตรวจสอบความถูกต้องนำเชื่อถือของข้อมูล	
1) ข้อมูลจากเอกสาร	
2) ข้อมูลที่เป็นจริง	
4.4 ผลคะแนนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	200
- ตาราง ป1 ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ	201
- ตาราง ป2 ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบคุณภาพ	206
- ตาราง ป3 ผลการประเมินตนเองตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	207
- ตาราง ป4 ผลการประเมินตนเองตามมุมมองด้านการบริหารจัดการ	208
- ตาราง ป5 ผลการประเมินตนเองตามมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา	209
4.5 จุดแข็ง แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2553	210
ภาคผนวก	220
ก. ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	221

124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135
136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147
148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159
160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171
172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183
184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195
196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207
208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219
220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231

