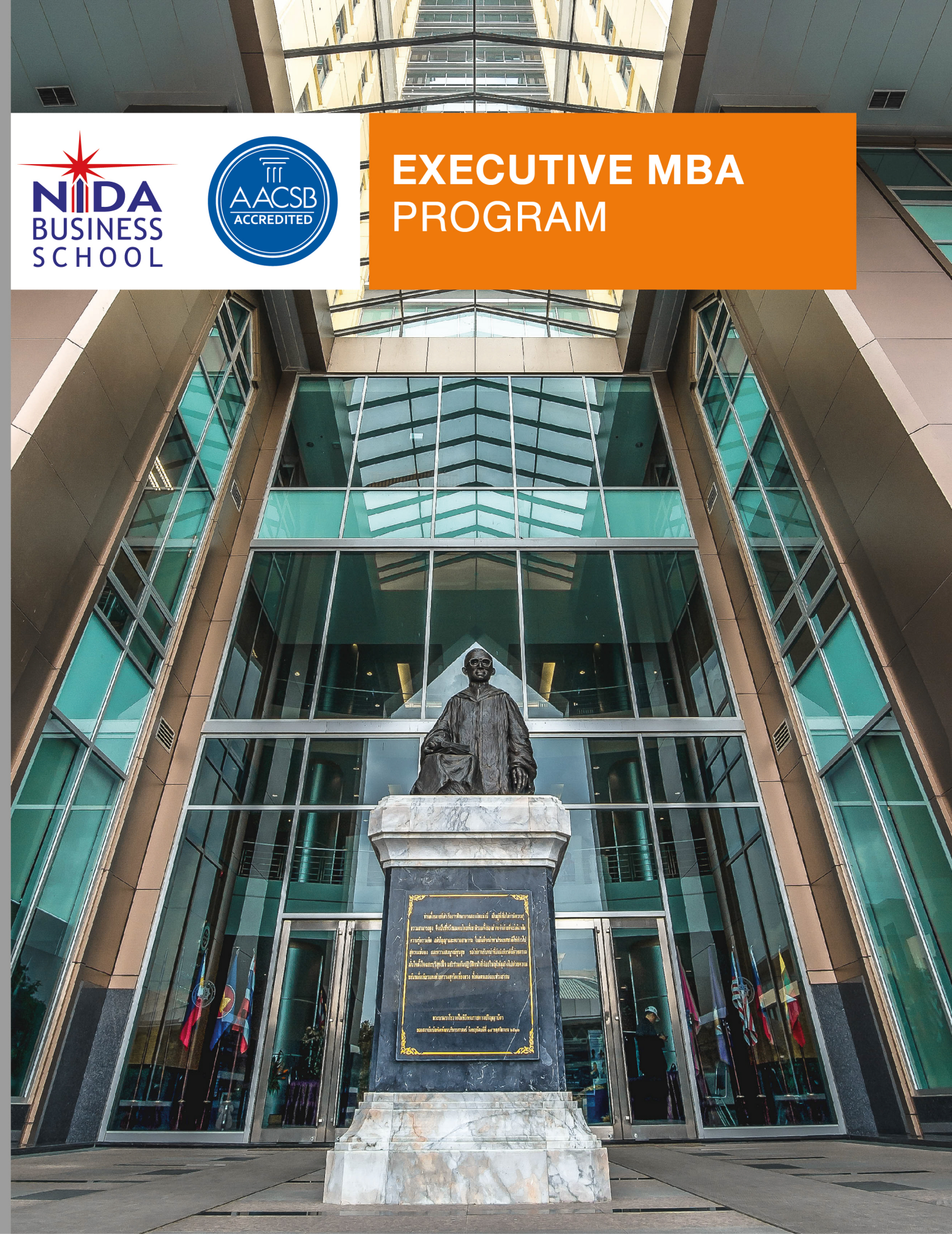




EXECUTIVE MBA PROGRAM



คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ชั้น 8 อาคารบุญชน-อัทธการ 118 หมู่ 3 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

Tel. 0-2727-3931-46 Fax. 0-2374-3282 0-2375-3924

[http : //nidabusinessschool.com](http://nidabusinessschool.com)



สารบัญ

WELCOME	3
แนะนำสถาบัน	5
EMBA PROGRAM OVERVIEW	7
ข้อมูลสถิตินักศึกษา	8
5 เหตุผลที่คุณควรเลือกรเรียนที่ NIDA EMBA PROGRAM	9
คุณสมบัติของผู้สมัคร และวิธีการคัดเลือก	10
โครงสร้างหลักสูตร	11
เนื้อหาวิชา	12
รายชื่อคณาจารย์	15
แรงบันดาลใจจากศิษย์เก่า	21

WELCOME



รศ. ดร. ประดิษฐ์ วรรณรัตน์

อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ในการสร้างความก้าวหน้าของการพัฒนา ประเทศไทย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) จึงถือกำเนิดขึ้นและได้รับการสถาปนาเป็นสถาบันทางการศึกษา เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2509 นับแต่นั้นมาสถาบันได้ ดำเนินการให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาแก่นักศึกษาและเตรียมให้เป็นผู้สร้างความเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้ถือกำเนิดในปีพ.ศ. 2509 เช่นกัน และนับเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ซึ่งขณะนั้นทุกท่านคือนักศึกษาชั้นสูงสุดของหลักสูตรดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2556 คณะบริหารธุรกิจได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษา (Accreditation) จาก The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) ถือเป็นความภาคภูมิใจอันเป็นที่สุดของประชาคมนิด้า

ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับนักบริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA EMBA) จึงถือเป็นทางเลือกที่ดีเยี่ยมสำหรับการสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งเพื่อนำไปสู่อนาคตทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จของท่าน



ผศ. ดร. จีพุง อ่องสกุล

คณบดี คณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ นิด้า ได้รับการรับรองคุณภาพจาก AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) ถือเป็นมาตรฐานสูงสุดทางด้านบริหารธุรกิจ ที่คณะบริหารธุรกิจทั่วโลกให้การยอมรับ โดยในปัจจุบัน มีคณะบริหารธุรกิจได้การรับรอง 736 แห่งใน 48 ประเทศ จากคณะบริหารธุรกิจทั่วโลกที่มีถึง 15,731 แห่ง หรือคิดเป็นสัดส่วน น้อยกว่า 5%

หลักสูตร Executive MBA เป็นหลักสูตรภาคพิเศษที่มี เครื่อง่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งมากที่สุด โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเป็นนักบริหาร ที่มีความรู้และคุณธรรม ซึ่งถือเป็น DNA ของนักบริหารที่ จบจากคณะบริหารธุรกิจ นิด้า

เรียนที่คณะบริหารธุรกิจ นิด้า นอกจากได้ความรู้ คุณธรรม ยังได้ network ที่มาจากคณาจารย์ และศิษย์เก่าของคณะบริหารธุรกิจ ที่ช่วยให้ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจ



ผศ. ดร. ชัยรัช หิรัญยะวะสิต

ผู้อำนวยการ หลักสูตร Executive MBA

ผู้บริหารองค์การธุรกิจในยุคศตวรรษที่ 21 ต้องเผชิญกับความท้าทายในการนำพาองค์กรให้อยู่รอดและประสบความสำเร็จท่ามกลางพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมที่รวดเร็ว รุนแรง ผันผวน และยากที่จะคาดการณ์ล่วงหน้า ตัวอย่าง เช่น การแข่งขันที่รุนแรงระดับสุดขีด (Hyper-competition) ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) การวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต (Disruptive Technology and Innovation) ที่ทำให้สินค้าที่จำหน่ายในปัจจุบันล้าสมัย และต้องทยอยออกจากตลาดไปทีละจุด การสื่อสารออนไลน์ในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ (Business Models) จากยุคอดีตไปอย่างสิ้นเชิง จนทำให้กระบวนการเศรษฐกิจยุคดิจิทัล (Digital economy) กระแสการอนุรักษ์ระบบนิเวศน์ และสิทธิมนุษยชนทำให้องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพัฒนาสังคม (Environmental and Social Responsibilities) ควบคู่กับการสร้างผลประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้-ส่วนเสียทางธุรกิจอื่นๆ (Stakeholder Benefits) และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆที่กำลังเกิดขึ้น อีกอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตร NIDA Executive MBA นี้ออกแบบมาสำหรับผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูงและเจ้าของกิจการ มีเป้าหมายเพื่อสร้างผู้บริหารองค์การธุรกิจยุคใหม่ที่มีความพร้อมที่ นำองค์การสู่การเปลี่ยนแปลง (Leading Change) เพื่อรองรับความท้าทายข้างต้นได้ โดยเพิ่มองค์ความรู้ (Knowledges) ฝึกทักษะการบริหาร (Management Skills) เพิ่มศักยภาพ และความชำนาญ (Capabilities and Competencies) ที่สามารถวิเคราะห์ (Analysis) วางแผน (Planning) และนำแผนงานสู่ภาคปฏิบัติ (Execution) ได้อย่างมีประสิทธิภาพสู่ความสำเร็จ

จึงใคร่ขอเชิญผู้บริหารเข้ามาศึกษาต่อเพื่อเติมความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารที่หลักสูตร NIDA Executive MBA



สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (National Institute of Development Administration) หรือที่นิยมเรียกกันว่า “นิด้า (NIDA)” ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2509 ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ เนื่องจากทรงเห็นว่า การพัฒนาประเทศในขณะนั้นมีความจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาช่วยกันพัฒนา ดังพระราชปรารภที่ว่า ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องผลิตผู้เชี่ยวชาญสถิติ และผู้เชี่ยวชาญในสาขาอื่นๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เมื่อได้ก่อตั้งสถาบันขึ้นแล้วตามพระราชดำริ สถาบันได้กำหนดตราสัญลักษณ์ของสถาบันเป็นรูปวงล้อคล้ายธรรมจักร ภายในดวงตราสัญลักษณ์มีรูปคบเพลิง 8 อัน สื่อความหมายถึงมรรคแปด ซึ่งหมายถึงหลักธรรมที่สำคัญของพระพุทธศาสนาที่ใช้เป็นแนวทางไปสู่การพ้นทุกข์ด้วยการใช้ปัญญา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จึงเห็นสมควรใช้แนวทางของมรรคแปด มาเป็นกรอบแนวคิดของปรัชญาที่พึงยึดถือสำหรับการดำเนินงานของบุคลากรของสถาบัน โดยกำหนดเป็นปรัชญาของ สถาบันว่า “สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง” (WISDOM for Change)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีสถานภาพเป็นหน่วยงานระดับกรม ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐแห่งเดียวในประเทศไทยที่ทำการสอนเฉพาะระดับบัณฑิตศึกษา โดยเน้นหนักในสาขาวิชาการด้านการบริหารการพัฒนา นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในด้านการศึกษา ฝึกอบรม และให้บริการทางวิชาการ ด้านอื่นๆ แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชนและประชาชนทั่วไป



คณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หรือที่ปัจจุบันเรียกว่า “NIDA BUSINESS SCHOOL” ได้เปิดรับนักศึกษารุ่นแรกพร้อมกับการเปิดสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ในปีพ.ศ.2509 จนถึงปัจจุบัน เวลาผ่านมา 5 ทศวรรษ NIDA BUSINESS SCHOOL ได้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับออกไปรับใช้สังคมและประเทศชาติ ในบทบาทด้านการบริหารธุรกิจในสาขาต่าง ๆ เป็นจำนวนมากกว่าหมื่นคน ช่วงเวลา 5 ทศวรรษ ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว คณะบริหารธุรกิจมีการปรับตัวในหลายๆด้านเพื่อก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยไม่ละเลยเป้าหมายสำคัญที่จะมุ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มีมาตรฐานในระดับสากลและมุ่งเน้นการผลิตนักบริหารและผู้นำที่มีคุณภาพและคุณธรรม NIDA BUSINESS SCHOOL เป็นสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจที่สอนเป็นภาษาไทยแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพโดย The Association of Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) ซึ่งเป็นสถาบันที่ให้การรับรองคุณภาพของสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจทั่วโลก เมื่อวันที่ 2558 มีเพียง 736 มหาวิทยาลัยทั่วโลกที่ได้รับการรับรองคุณภาพจาก AACSB เท่านั้น

MISSION STATEMENT

We constantly research and disseminate knowledge with support of our business networks and international partnerships to prepare graduate students to become leaders who are concerned about their society and can cope with changes in their environments and organizations effectively.

VISION

To be a leading business school in Asia, focusing on academic excellence and business leader preparation.



AACSB – The Association to Advance Collegiate School of Business
โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจภาษาไทยแห่งแรกของโลกที่ได้รับการรับรองจาก AACSB

AACSB (The Association to Advance Collegiate School of Business) เป็นสถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐานการศึกษาของสถาบันด้านบริหารธุรกิจและปริญญาซี ทั่วโลก เพื่อให้มีคุณภาพเป็นสากล โดยการรับรองมาตรฐานการศึกษาจาก AACSB นั้น ถือว่ามีความสำคัญมาก มีเพียงร้อยละ 5 ของ สถาบันการศึกษามหาวิทยาลัย ทั่วโลกที่ได้รับการรับรองนี้ ซึ่งคณะบริหารธุรกิจ NIDA เป็น 1 ในนั้น



ระดับสถาบันได้คะแนน **4.67** คะแนน สถาบันอยู่ใน ระดับ **ดีมาก**
และทุกคนอยู่ในระดับ ดีมาก เช่นกัน



สถาบันมีคะแนนเฉลี่ยเฉพาะตัวบ่งชี้ของ สกอ.
อยู่ใน ระดับ **ดีมาก 4.91** คะแนน



สถาบันได้รับคะแนน **4.6697** จากคะแนนเต็ม **5**
สูงสุดเป็น **อันดับหนึ่ง** ของประเทศ

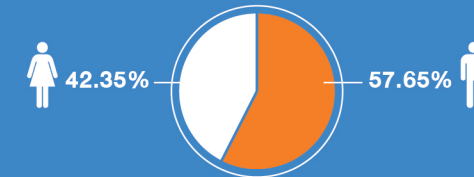
EMBA PROGRAM OVERVIEW

หลักสูตร NIDA Executive MBA (EMBA) ได้ออกแบบมาสำหรับผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง รวมถึงเจ้าของกิจการที่ต้องการพัฒนาตนเองเพื่อเตรียมความพร้อมกับความรับผิดชอบในการบริหารที่ครอบคลุมทุกด้านในการบริหารองค์การธุรกิจ หลักสูตร EMBA มีเป้าหมายเพื่อสร้างผู้บริหารยุคใหม่ที่มีความพร้อมที่จะเป็นผู้นำองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลง (Leading Change) มีความสามารถบริหารองค์การภายใต้ความท้าทายในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีพลวัตและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมอย่างรวดเร็ว มีความผันผวนได้ตลอดเวลาและยากที่จะคาดการณ์ล่วงหน้า ผู้เข้าเรียนในหลักสูตรจะได้เพิ่มองค์ความรู้และฝึกฝนทักษะด้านการบริหาร (Management Knowledges and Skills) เพิ่มศักยภาพและความชำนาญ (Capabilities and Competencies) ที่สามารถวิเคราะห์ (Analysis) วางแผน (Planning) และนำแผนกลยุทธ์สู่ภาคปฏิบัติ (Execution) ได้อย่างมีประสิทธิภาพสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

หลักสูตร NIDA Executive MBA มีเนื้อหาครอบคลุมการบริหารทุกสาขา อาทิ การบริหารตลาด (Marketing Management) การบริหารการปฏิบัติการ (Operations Management) บัญชีเพื่อการบริหาร (Management Accounting) การบริหารการเงิน (Financial Management) การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์การ (Human Resources Management and Organizational Behavior) การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) การพัฒนาธุรกิจใหม่และผู้ประกอบการ (New Business Development and Entrepreneurship) การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) เป็นต้น ทุกวิชาสอนโดยคณาจารย์ประจำของ NIDA Business School ที่จบปริญญาเอกและมีประสบการณ์เป็นที่ปรึกษาให้แก่องค์กรธุรกิจที่มีชื่อเสียงนอกจากนี้ ผู้เข้าเรียนในหลักสูตรยังจะได้มีโอกาสได้เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายศิษย์เก่า NIDA Executive MBA ที่มีจำนวนมากกว่า 1,000 คน ซึ่งทำงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงอยู่ในทุกวงการ

ข้อมูลสถิตินักศึกษา

GENDER



AGE



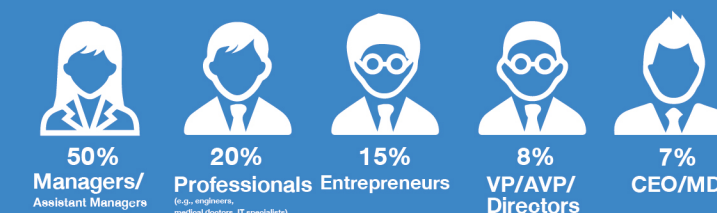
WORK EXPERIENCE



EDUCATION BACKGROUND



MANAGERIAL LEVELS



5 เหตุผลที่คุณควรเลือกเรียนที่ NIDA EMBA PROGRAM

01.

หลักสูตร **MBA** ของ **NIDA Business School** เป็นหลักสูตร **MBA** แห่งแรกในประเทศไทย เนื้อหาของหลักสูตรครอบคลุมการบริหารทุกด้าน สอนโดยทีมคณาจารย์ของ **NIDA Business School** ที่จบปริญญาเอก และมีประสบการณ์ทำงาน เป็นที่ปรึกษาในอุตสาหกรรมต่างๆ มายาวนาน

03.

โอกาสได้เรียนวิชา **Microeconomic of Competitiveness** ซึ่งเป็นวิชาที่ **NIDA Business School** ได้รับลิขสิทธิ์จาก **Institute For Strategy and Competitiveness** ของ **Harvard University** จัดตั้งขึ้นโดย **Professor Michael Porter** พร้อมรับประกาศนียบัตรรับรองการเรียนเมื่อผ่านการเรียนในวิชานี้

05.

โอกาสได้เข้าร่วมในเครือข่าย **ศิษย์เก่าของหลักสูตรที่มีจำนวนมากกว่า 1000 คน** ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้บริหารระดับสูงในบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรม

02.

NIDA Business School เป็นสถาบันการศึกษาที่เปิดสอน **MBA** เป็นภาษาไทยแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพจาก **AACSB** (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่มหาวิทยาลัยที่เปิดหลักสูตร **MBA**

04.

โอกาสได้เดินทางไปเข้า **สัมมนาวิชาการในมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก** ตัวอย่างเช่น นักศึกษา **EMBA** รุ่นที่ 27 ได้มีโอกาสไปเข้าสัมมนาหัวข้อการพัฒนาผู้นำและจริยธรรมในการบริหารธุรกิจที่ **Downing College, Cambridge University** เมืองเคมบริดจ์ ประเทศสหราชอาณาจักรอังกฤษ พร้อมรับประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการนี้

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ. หรือ สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา
- มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป นับตามปี พ.ศ. ที่เกิด และ ปี พ.ศ. ที่สมัคร เช่น ถ้าสมัครปี พ.ศ. 2560 ผู้สมัครต้องเกิดปี พ.ศ. 2530 หรือก่อนหน้า
- มีประสบการณ์การทำงานมาแล้วอย่างน้อย 8 ปี นับจนถึงวันสมัครและปัจจุบันมีตำแหน่งผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป หรือเป็นเจ้าของกิจการ
- สามารถอุทิศเวลาให้กับการเรียนและการศึกษาค้นคว้าตามที่กำหนดไว้ หลักสูตรนี้ มีการเรียนการสอนในวันทำงาน 3 วันต่อสัปดาห์ ตั้งแต่เวลา 18:00 น. ถึง 21:00 น.

วิธีการสมัครและคัดเลือก

- ดาวน์โหลดใบสมัครได้จากเว็บไซต์ nidabusinessschool.com หรือ mba.nida.ac.th
- ยื่นใบสมัครได้ที่ กองบริการการศึกษา อาคารนราธิปพงษ์ประพันธ์ ชั้น 3 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในกรณีที่ไม่สามารถมาสมัครได้ ด้วยตนเองสามารถให้ผู้อื่นมาสมัครแทนได้
- วิธีการคัดเลือกผู้เข้ารับการศึกษานี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยพิจารณาจากประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ตำแหน่งงานในปัจจุบัน และแผนงาน ในอนาคต

สนใจสมัครสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <http://nidabusinessschool.com>





โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาได้เรียนวิชาเตรียมความพร้อม (Intensive course) ก่อนเริ่มเรียนเทอมแรก (วิชานี้ ไม่มีหน่วยกิต)

หมวดวิชา	จำนวนวิชา	จำนวนเครดิต
วิชาความรู้พื้นฐาน	5	15
วิชาหลัก	5	15
วิชาเลือกเฉพาะหลักสูตร	5	15
วิชาค้นคว้าอิสระส่วนบุคคล	1	3

แผนการศึกษาก่อนเปิดเรียนเทอมแรก
วิชาเตรียมความพร้อม

ปีที่ 1

- เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ
- ข้อมูลสถิติทางธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
- การจัดการร่วมสมัย
- บัญชีการเงิน
- การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การบริหารการตลาด
- บัญชีเพื่อการบริหาร
- การบริหารการเงิน

ปีที่ 2

- การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ
- การบริหารการปฏิบัติการ
- การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์การ
- การพัฒนาธุรกิจใหม่และผู้ประกอบการ
- เศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการแข่งขัน
- นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์
- การค้นคว้าอิสระส่วนบุคคล



เนื้อหาวิชาครบถ้วนและเจาะลึก

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3 หน่วยกิต

Business Economics

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาค โดยมุ่งเน้นการนำเอาทฤษฎีมาช่วยในการตัดสินใจ และการวางแผนธุรกิจ รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์กรณีตัวอย่างจากสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ โดยศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่สำคัญทางเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 หน่วยกิต

Quantitative Analysis for Business Decisions

ศึกษาวิธีการสถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ วิชาเน้นที่แนวความคิด และการใช้แบบจำลองทางสถิติ และในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ หัวข้อที่ศึกษา รวมถึงการจัดข้อมูลเชิงตัวเลข การแจกแจงความถี่ ความน่าจะเป็น การกระจายของการสุ่ม ตัวอย่าง ช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตัวแบบถดถอยแบบพื้นฐาน และแบบหลายตัวแปร การวิเคราะห์อนุกรมเวลาตัวแบบเชิงเส้น การวิเคราะห์การตัดสินใจและหัวข้อที่สนใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ

การจัดการร่วมสมัย

3 หน่วยกิต

Contemporary Management

ทฤษฎีและหลักการที่นำไปสู่การพัฒนากรอบแนวคิดทางการจัดการ เพื่อพัฒนาองค์การให้เกิดความร่วมมือ เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเน้นการศึกษาเพื่อพัฒนาการวางแผนการจัดสรรทรัพยากรที่จัดต้องได้ และจับต้องไม่ได้ จุดประกาย ความคิดและกระตุ้นการทำงานด้วยภาวะผู้นำสูง การควบรวมที่นำไปสู่การสร้างควมได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์การแบบยั่งยืน

บัญชีการเงิน

3 หน่วยกิต

Financial Accounting

หลักการบัญชี การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อใช้ในการประเมิน ผลทางการเงินและการควบคุมองค์การ

เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหาร 3 หน่วยกิต

Information Technology and Management

พื้นฐานและประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การบริหารการพัฒนาสารสนเทศและการนำเอาสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มผลิตผลและประสิทธิภาพขององค์กร

การบริหารการตลาด Marketing Management 3 หน่วยกิต

ปรัชญา และแนวความคิดทางด้านการตลาดการวางแผนการตลาดการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการเติบโตของธุรกิจการวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดประเมินความน่า สนใจของตลาด การกำหนดโปรแกรมการตลาด และการควบคุมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต

Management of International Business

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการองค์การและลักษณะการบริหารงานของบริษัทพหุชาติ และ การร่วมลงทุน บริษัทที่ทำธุรกิจกับต่างประเทศ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและการขยายกิจการ การวิเคราะห์คู่แข่งขัน และแรงจูงใจของบริษัทพหุชาติ ปัจจัยทางการเมือง กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ ปัญหา และการแก้ไขข้อขัดแย้งระหว่างบริษัทแม่ และบริษัทในเครือที่อยู่ในคนละประเทศรวมถึงเน้นเรื่องการบริหารงานของบริษัทข้ามชาติ ซึ่งต้องครอบคลุมเนื้อหาทางด้านโลจิสติกส์ ด้านการบริหารคน ด้านการตัดสินใจลงทุน และการจัดการกลยุทธ์ข้ามชาติ

การพัฒนาธุรกิจใหม่และผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต

วิชานี้เหมาะสำหรับบุคคลที่ต้องการเริ่มเปิดธุรกิจใหม่ของตนเองหรือบุคคลทำงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการขยายกิจการโดยการเปิดธุรกิจใหม่ ทั้งในฐานะนักลงทุน ที่ปรึกษาการลงทุน หรือผู้จัดการด้านการพัฒนาธุรกิจ วิชานี้ครอบคลุมทุกขั้นตอนในการเปิดธุรกิจใหม่ ตั้งแต่ การมองหาโอกาสทางธุรกิจ การสร้างโมเดลทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การระดมทุน การเขียนแผนธุรกิจ จนถึงการเปิดตัวกิจการ นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกฝนผ่านการเรียนรู้จากกรณีศึกษา และการทำโครงการจริง

การบริหารการปฏิบัติการ Operation Management 3 หน่วยกิต

หลักการพื้นฐานการบริหารการปฏิบัติการในการผลิต และการบริการ การวางแผนการวิเคราะห์ปัญหา และการ ควบคุมการดำเนินงานโดยสังเขปถึงคุณภาพ และปริมาณ รวมทั้งกระบวนการผลิตและการให้บริการการกำหนดระเบียบ และวิธีการในโรงงานและส่วนอื่นๆของโครงการ

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และพฤติกรรมองค์การ 3 หน่วยกิต

Human Resource Management and Organization Behavior

ทฤษฎีและหลักการเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ในการทำงานทั้งในระบบเอกบุคคล กลุ่มบุคคล และองค์การ รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย การสรรหา คัดเลือก การอบรมพัฒนาการเสริมแรงจูงใจให้มี พฤติกรรมเชิงบวก และการรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์การ

การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์การ 3 หน่วยกิต

เรียนรู้กระบวนการและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงการดำเนินงานตั้งแต่การกำหนดและวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์การเพื่อประเมินความเสี่ยงที่มีต่อการดำเนินงานการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามประเมินผล และการรายงานผล โดยใช้หลักการ Enterprise Risk Management (ERM)

เศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อการแข่งขัน 3 หน่วยกิต

Microeconomics for Competitiveness (MOC)

เรียนรู้จากกรณีศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจถึงปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการแข่งขันที่เกิดขึ้นในตลาด รวมถึงบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนในการร่วมมือเพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องหรือคลัสเตอร์ และของบริษัที่อยู่ ในอุตสาหกรรมนั้นๆ วิชานี้ออกแบบและพัฒนามันโดย Professor Michael E. Porter และทีมงาน Institute for Strategy and Competitiveness ของ Harvard University วิชานี้เป็นวิชาที่ทำการสอนนักศึกษาในระดับปริญญาโทใน Harvard University และมหาวิทยาลัยอื่นๆที่ได้รับสิทธิ์การสอนเท่านั้น NIDA Business School เป็นหนึ่งในสถาบันการศึกษาที่ได้รับสิทธิ์สอนวิชานี้ในประเทศไทย

การบริหารการเงิน Financial Management 3 หน่วยกิต

การพัฒนากรอบแนวความคิดในการวิเคราะห์และการบริหารการเงิน การบริหารเงินทุนและทรัพย์สินระยะยาวของบริษัท การจัดหาเงินทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โครงสร้างเงินทุน รวมถึงนโยบายการปันผลและต้นทุนของเงินทุน

บัญชีบริหาร Management Accounting 3 หน่วยกิต

หลักการและปัญหาการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหารธุรกิจการวิเคราะห์บทบาทของบัญชีในการคิดต้นทุนการผลิต ต้นทุนคุณภาพ พฤติกรรมต้นทุนเพื่อการควบคุมการทำงาน ประมาณการกำหนดธุรกิจ การรายงานผล การติดตามและ ประเมินผล การดำเนินงานและควบคุมพฤติกรรมองค์การ รวมทั้งบทบาทของข้อมูลทางการเงินและข้อมูลเชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจเฉพาะกิจ

นโยบายธุรกิจและการจัดการกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต

Business Policy and Strategic Management

วิชารวบยอดของสาขาบริหารธุรกิจการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริง เน้นกระบวนการจัดการกลยุทธ์ โดย เริ่มจากการวางกลยุทธ์ในระดับองค์การ ในระดับธุรกิจ และ ระดับฝ่าย การนำไปประยุกต์ได้แก่ การออกแบบองค์การ ระบบการควบคุม และการบริหารทรัพยากรต่างๆ

การค้นคว้าอิสระ: โครงการธุรกิจแบบบูรณาการ 3 หน่วยกิต

Independent Study : Integrated Business Project

วิชาการค้นคว้าอิสระ การวิเคราะห์เพื่อทราบอาการ และสาเหตุของปัญหาทางธุรกิจ เพื่อสามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การตรวจสอบทางธุรกิจ และการวางแผนธุรกิจโดยบูรณาการหน้าที่ทางธุรกิจต่างๆ

บรรยากาศการเรียน

ภายในสถาบัน



พื้นที่สนทนา



บรรยากาศการเรียน



ภายในสถาบัน



กิจกรรมพิเศษ

ทำความรู้จักเพื่อนใหม่



สัมมนาวิชาการต่างประเทศในมหาวิทยาลัยชั้นนำ



Strategic Alignment Gala Dinner



กิจกรรมเพื่อสังคม



แรงบันดาลใจจากศิษย์เก่า



โกศลป์ กัทรรัตนชิต EMBA - 03

กรรมการผู้จัดการบริษัท แอ็ดวานซ์สแตนเลสสตีล จำกัด

NIDA BUSINESS SCHOOL สอนให้คนที่จบมามีความมั่นใจในการก้าวเข้ามาเป็นเจ้าของธุรกิจ ผมได้เรียนรู้แนวคิดและประสบการณ์ที่ดีจากอาจารย์และวิทยากรรับเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สำคัญผมมีเพื่อนจากทุกสาขาวิชา ทั้งวิศวกร นักกฎหมาย นักบัญชี คอยให้ความช่วยเหลือกันมาโดยตลอด

วีริฐ สุขชัย EMBA-15

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟร์วิกเตอร์ จำกัด (มหาชน)

การที่ผมได้มีโอกาสเข้าศึกษา EMBA ที่ NIDA BUSINESS SCHOOL ไม่เพียงแต่ได้รับความรู้ เพื่อนำไปบริหารองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ ที่ยังมุ่งเน้นให้เกิดแรงบันดาลใจและมุ่งมั่นเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเป็นเจ้าของกิจการหรือการเป็นผู้บริหารแบบมืออาชีพ สอนให้รู้จักการเสียสละและเป็นคนดีของสังคม



ภัทรกร วรรณทิพย์ EMBA-22

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TVT

สิ่งที่ได้จากการเรียนที่ NIDA BUSINESS SCHOOL คือการนำความรู้มาปรับปรุง และพัฒนาการทำงานขององค์กรให้มีระเบียบ แบบแผน และมีเป้าหมายที่ชัดเจน และก้าวสู่ความเป็นองค์กรมืออาชีพ โดยนำบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ได้สำเร็จ



อำนาจ กานจนิกาท EMBA-16

รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด(มหาชน)

เมื่อจบปริญญาตรี ผมออกมาทำงานประกอบอาชีพตามวิชาชีพวิศวกรที่ได้เรียนมาสามารถทำงาน และเรียนรู้ก่อนข้างครบสมบูรณ์ภายใน 10 ปี หลังจากนั้นก็ได้ตำแหน่งระดับผู้บริหาร จึงต้องหาความรู้ด้านการบริหารเพิ่มเติม โดยการมาเรียน EMBA และเป็นจังหวะที่ได้นำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ความรู้จาก EMBA นำไปใช้ทุกวิชาเลยครับ



บุษบา พิบูลชค EMBA-07

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์ประมวลผล จำกัด

การเรียนหลักสูตร Executive MBA คณะบริหารธุรกิจ NIDA BUSINESS SCHOOL ถือว่าเป็นการเพิ่มศักยภาพในด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษา ทำให้ก้าวไปสู่ผู้บริหารระดับมืออาชีพ และสามารถนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจขององค์กรได้เป็นอย่างดี ช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ทรงเกียรติ วัฒนวิทย์ EMBA - 15

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี.ซี พรินซ์เซส เมททอล จำกัด

ผมดีใจและภูมิใจที่ได้เข้ามาเรียนหลักสูตร Executive MBA NIDA BUSINESS SCHOOL บิดำสอนให้คิดและแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ความรู้ที่ได้รับทำให้มีมุมมองและเป้าหมายในธุรกิจอย่างชัดเจน ทำให้องค์กรสามารถก้าวไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นองค์กรชั้นนำและเติบโตอย่างยั่งยืน



ยศ ธินากุล EMBA-07

ประธานกรรมการ บริษัทคอนโทรลจิก จำกัด

ใฝ่ฝันว่าอยากจะเป็นเจ้าของธุรกิจ จนเมื่อได้เข้ามาศึกษาในโครงการ EMBA NIDA ที่ให้ทั้งความรู้และปัญญา ทำให้นั้นใจก้าวออกจากการเป็นลูกจ้างมาดำเนินธุรกิจของตัวเอง วางแผนดำเนินธุรกิจโดยอาศัยประสบการณ์และความรู้ที่ได้จาก NIDA ทำให้ธุรกิจสามารถเผชิญกับปัญหาในช่วงวิกฤติปี 2540 และธุรกิจยังคงเจริญเติบโต ก้าวหน้าจนถึงปัจจุบัน



สมบัติ อนันตรัมพร EMBA - 06

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) , บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นเบอร์รี่ จำกัด

สิ่งที่ผมได้จากการเข้าไปเรียน EMBA ที่ NIDA ทำให้เปลี่ยนจากธุรกิจห้องแถวเป็นบริษัทมหาชนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 2 บริษัท และสร้างยอดขายตอนเข้าเรียนอยู่ที่ 40 ล้านบาท จนมียอดขายในปัจจุบัน 4,000 ล้านบาท และในปี 2559 มี Market Cap กว่า 8,000 ล้านบาท